

万斤红贵妃香梨急寻销路

□记者 王吉城

本报讯 近日,商水县和畅农业发展有限公司负责人杨先生愁容满面,望着仓库中堆积的红贵妃香梨,眉头紧锁。此消息经中心城区一家属院微信群传出后,一场爱心助销行动便拉开了帷幕。

谈及自家的红贵妃香梨,杨先生说,这一品种的香梨“母本”是库尔勒香梨、“父本”是美国红星梨。红贵妃香梨“继承”了库尔勒香梨的酥脆多汁,但比库尔勒香梨单果更大,更加艳丽美观。同时它又具有美国红星梨的浓郁香味,极大地提升了内在价值,是一款高端果品。

在种植过程中,杨先生秉持着对品质的追求,与当地养鸡场达成合作,为梨树全程施用有机肥;病虫害防治严格遵循绿色食品标准,从源头上确保果实的绿色与安全。这份用心也得到了权威认可,红贵妃香梨不仅荣获了农业农村部颁发的“植物新品种权”证书,还被认定为绿色食品A级产品。

杨先生家的红贵妃香梨参加了第21届全国绿色食品博览会,一举夺冠,获得金奖;参加了在昆明举行的亚洲水果博览会,获得“最佳人气奖”。目前,国内还没有同类产品上市。

往昔,杨先生的红贵妃香梨风光无限,甚至按颗售卖,一颗高达10元,凭借优良的品种和先进的种植技术,销路一帆风顺。杨先生流转1000多亩土地,种植上万株红贵妃香梨树,每年产出50多万斤优质香梨,即便价格是普通梨的3倍,仍被经销商抢购一空。

然而,市场行情瞬息万变。近期,杨先生遭遇销售困境,仓库中积压着万余斤红贵妃香梨。这些香梨口感酥脆、口味甜香,还有着出色的健康功效,无论男女老少,都适合食用。这种品质上乘的红贵妃香梨,在超市售价每斤3.9元以上。

为帮亲戚摆脱困境,郭女士连日来在她所在的家属院微信群中积极推销。

“这是自家种的红贵妃香梨,一袋10斤,每斤2元。加微信下单,很快就能到货!”“家人们,大家好!红贵妃香梨马上送达,有想要的开始报名啦!”郭女士简单质朴的话语,字里行间都是助销的急切感。微信群里的人们购买品尝后,纷纷为红贵妃香梨的口感点赞,不少人还成了回头客。但是,微信群里人数有限,大家购买量也不大,仅靠微信群里的力量,销售进度依旧缓慢。

如今,时间紧迫,大量果实即将进入采摘季,若不能尽快卖出这批红贵妃香梨,杨先生面临的销售压力将愈发沉重。

倘若您有购买水果的需求,不妨选择红贵妃香梨,帮助果农渡过难关。有意购买者可拨打电话联系:杨先生:15516785779,郭女士:18539715818。

节水宣传进校园



3月25日,周口师范学院学生在宣传横幅上签名。当日,市水利局、市水资源服务中心、市机关事务中心在周口师范学院举办2025年周口市“世界水日”“中国水周”主题宣传活动,向该校师生普及珍惜水资源、爱护水环境、保障水安全等知识。

记者 刘猛 田亚楠 摄

“学雷锋、我行动”义诊下乡送健康

□记者 李艳华 通讯员 方宽 王荣荣

本报讯 3月25日,周口市民族宗教事务局、商水县委统战部组织周口人合医院医疗专家及志愿者,深入商水县阳城街道大刘行政村开展“学雷锋、我行动”主题义诊活动,以实际行动传承雷锋精神、赋能乡村振兴。

当日,由30余名医疗专家与志愿者组成的“健康先锋队”抵达大刘行政村后,迅速搭建起诊疗台。内科、外科、中医科等诊疗台一字排开,瞬间吸引了众多村民。志愿者热情服务,为村民量血压、测血糖、做彩超、做心电图等;面对村民的各类疑问,医疗专家耐心解答。针对农村地区高发的关节炎、高血压等慢性疾病,医疗专家制定个性化诊疗方案,指导村民科学用药。该

院针灸科主任表示:“弘扬雷锋精神,就是要用专业所长服务群众,让乡亲们少跑路、少花钱、看好病!”

在关注村民健康需求的同时,“健康先锋队”还将目光聚焦到留守老人等特殊群体身上,开展“敲门送健康”行动。在独居老人张奶奶家中,医疗专家细致地为她检查心肺功能,依据实际情况调整降压药用量,并留下24小时健康咨询电话,确保老人随时都能获得医疗帮助。

为提升村民健康素养、筑牢基层防病屏障,“健康先锋队”在该村文化广场上开设了“学雷锋健康讲堂”。志愿者通过发放《家庭急救手册》《慢性病防治指南》等资料,通过现场演示、答疑解惑等形式,向村民普及糖尿病饮食管理、春季传染病预防等知识。

送戏下乡



3月25日,营庄行政村村民欣赏经典豫剧《泪洒相思地》选段。当日,市委组织部派驻商水县汤庄乡营庄行政村工作队联合周口市戏剧艺术研究院,在营庄行政村开展“送戏下乡”文明实践活动,为乡村振兴注入文化活力。

记者 杜林波 宋风 摄

周道帮办·直通12345热线



群众反映:私设隔离桩致使停车难 栏目反馈:责令拆除保障出行安全

□记者 张旭 通讯员 魏雅华

本报讯 近日,有市民向《周道帮办·直通12345热线》栏目反映,中心城区七一路云鼎鑫城小区门口存在公共停车位被临街商户用隔离桩占用现象,致使小区业主停车困难,希望相关部门督促商户拆除隔离桩,恢复停车位正常使用。

接到市民反映后,12345热线立即将该信息反馈至川汇区城市管理局。记者了解到,川汇区城市管理局接到交办事件后,迅速行动,立即安排执法人员实地调查核实。经核查,商户门前实际上并未

规划停车位,商户设置隔离桩的目的是防止车辆停放,避免车辆阻挡店铺大门。然而,这一行为影响了市民的出行安全,该局执法人员当场责令商户进行整改。目前,隔离桩已被拆除。

3月24日,记者前往该小区实地走访,发现部分商户仍在店铺门前设置隔离桩。针对这一情况,记者致电了川汇区城市管理局相关负责人。该负责人介绍,店铺门前空地的权属问题时常引发纠纷,但无论如何,都不能以牺牲正常道路使用和市民出行安全为代价。下一步,他们将加大巡查力度,做到发现一处、整改一处,全力保障市民出行安全。